



mas **KRKONOŠE**

Tisková zpráva: V Krkonoších se oceňovali noví nositelé regionální značky

**Celkem 4 nové zájemce o regionální značku Krkonoše originální produkt® ocenila certifikační komise při jarní certifikaci v malebném prostředí Doteku – v domě obnovy tradic, ekologie a kultury v Horním Maršově. O tuto značku, která je zárukou místního původu, se ucházelo celkem 7 zájemců v kategoriích zemědělské a přírodní produkty, spotřební zboží a umělecká díla. Místní původ však není jedinou podmínkou pro udělení značky. Značené výrobky musí přispívat k dobrému jménu regionu, proto musí být také kvalitní, šetrné vůči životnímu prostředí a jedinečné ve vztahu ke Krkonošům.**

Regionální produkty hodnotila 7členná komise tvořená zástupci **Místní akční skupiny Krkonoše**, oblastní destinační společnosti, svazu ekologických zemědělců, místních podnikatelů a Asociace regionálních značek. Certifikační komise si vyslechla zajímavé příběhy, které byly doplněny i ochutnávkou dobrot od venkovských výrobců či farmářů jako je např. Krijoška - sladký kynutý bochánek z máslového těsta plněný borůvkovým džemem, máčený v kravském másle a obalovaný moučkovým cukrem od **cukrárny Grand** nebo sušené bio hovězí maso z rodinné firmy **ZEMEX** z Rokytnice nad Jizerou. Knihu **Příběhy z Krkonoš v komiksech** představil osobně zástupce vrchlabského vydavatelství **Green Mango**. „Na dvanácti příbězích jsou čtenářům představeny nejdůležitější okamžiky a nejvýznamnější osobnosti z historie Krkonoš. Dozvědí se v nich, kdo byli první obyvatelé, jak náročný byl život na horách, čím se zdejší lidé živilí a jak vycházeli se svými sousedy. Autorem rukopisu je historik Krkonošského muzea Správy KRMAP Jiří Louda a kresby zpracoval přední český ilustrátor komiksové literatury Tomáš Chlud“, sdělil komisi Radek Drahný. Mezi oceněné patří právem i koncept **Farmářského domu**, který zpracovává ve vlastní bourárně hovězí maso z místního chovu, zvěřinu z honitby Malé Labe Prosečné a sumečky z partnerské farmy pana Hampla z Lánova. Následně jsou produkty nabízeny ve šnekových automatech na farmě nebo ve Farmářském domě ve Vrchlabí. Lidé si tak mohou nakoupit čerstvé maso a regionální produkty 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Prodej cílí i na nákup z domova, a to prostřednictvím e-shopu [www.farmarskydum.cz](http://www.farmarskydum.cz).

Regionální značka Krkonoš je součástí Asociace regionálních značek, která sdružuje 30 značek z celé České republiky. Od roku 2004 udělili koordinátoři z 29 regionů celkem 1 220 práv užívat značku na obalu svého výrobku po dobu 3 let. **V současné době se značkou Krkonoše originální produkt® pyšní 43 výrobků a 7 zážitků z turistického regionu Krkonoš (od Harrachova po Trutnov).** Informace o regionálním značení můžete najít na webových stránkách [www.regionalniznacky.cz](http://www.regionalniznacky.cz).