

## **KRKONOŠE na veletrzích, výstavách a prezentacích...**

Stručná rekapitulace napoví...

**Hospodářská výstava Krkonoše v Trutnově** je dějištěm akce pořádané na podporu povědomí o podnikatelích v regionu. Prostřednictvím stánku Svazku Krkonoše se propagačními materiály prezentovaly členské obce, města i podnikatelské subjekty v cestovním ruchu.

### **Touristik & Caravaning v Lipsku**

Během 15-ti leté historie se z „TC Leipzig“ stal největší veletrh cestovního ruchu této části Německa. 1100 vystavovatelů z 51 zemí obsadilo plochu 56.000 m<sup>2</sup>. Vysoká návštěvnost posledního ročníku (více než 81 tisíc lidí během 5 dnů) potvrdila zájem o cestování. Náš stánek měl k dispozici mj. prospekty krkonošských lyžařských areálů a projektu „Krkonoše lyžařský běžecký ráj“. Vlastními propagačními materiály byly zastoupeny členské obce, města i ubytovatelé. Zaznamenána byla velká poptávka po materiálech o cykloturistice.

### **Vacantie v Utrechtu**

Ve spolupráci s CzechTourismem byla zajištěna prezentace v nizozemském Utrechtu. Vysoká návštěvnost, cca 150.000 lidí za 6 dní, zajistila nebývalý zájem o turistický region Krkonoše. Na společné prezentaci se podíleli představitelé Královéhradeckého i Libereckého kraje. Převážně holandské návštěvníky zajímala nabídka kempů, letní i zimní dovolená. Řada dotazů směřovala na přírodu Krkonoš. Stánek byl vybaven dostatečným množstvím tištěných propagačních materiálů a třemi ubytovacími katalogy i letáky jednotlivých ubytovatelů.

**Brněnský tandem Regiountour a GO** bývá v posledních letech podle sdělení organizátorů nejmohutnější ve své historii. Na celkem 11.282 m<sup>2</sup> se představilo 1224 firem z 28 zemí světa, které navštívilo více než 40.000 lidí. Stánek Krkonoš s ochutnávkou harrachovského piva a krkonošské medoviny, ukázkou výroby skleněných ozdob z Poniklé, prezentací výrobků s certifikací „Krkonoše – originální produkt“ a řadou propagačních tiskovin, zaznamenal poptávku po zimních i letních možnostech vyžití. Stal se i místem setkání představitelů věnujících se cestovnímu ruchu. Významným počinem byla také aktivní účast na sedmi mítincích s touroperátory Velké Británie, Polska a Německa.

### **Seminář s průvodci**

Téměř tři sta průvodců cestovního ruchu pravidelně zaplňuje přednáškový sál Národního domu na Vinohradech v Praze při semináři o Krkonoších, pořádaném agenturou CzechTourism. Do tří samostatných bloků byla zahrnuta motivační pozvánka doplněná fotografiemi, novinkami na aktuální rok i praktickými informacemi pro činnost průvodců či cestovních kancelářů. Podobné aktivity jsou propagací u konkrétní cílové skupiny. Proto mají velký smysl.

### **Reisen – Hamburg**

Druhé největší město Německa pořádá další ročníky mezinárodního turistického veletrhu. Na ploše 62.000 m<sup>2</sup> vystavuje 1070 subjektů z 80 zemí. Expozice navštěvuje pravidelně okolo 100 tisíc osob. Opravdovými devizami Krkonoš jsou pramen řeky Labe a Sněžka, ty zná v Hamburku mnoho návštěvníků, kteří se tak zajímají rovněž o cykloturistiku, mimo jiné na trase od pramene Labe podél řeky až do Drážďan. Časté jsou otázky ke sjezdovému a běžeckému lyžování i pěší turistice v podzimním období. Poptávka je po propagačních materiálech se seznamy autokempů.

### **„Na skok“ ve Varšavě**

Polská Agentura Kontakt uspořádala v metropoli našich severních sousedů prezentaci cestovních příležitostí států Pobaltí, Slovenska a dalších nově přijatých zemí Evropské unie. Významné místo zastoupené agenturou CzechTourism patřilo České republice. Workshopu ve Varšavě se zúčastnilo 150 lidí z resortu cestovního ruchu, ale také zástupců bank, exportních firem, apod. Představitelé agentury CzechTourism seznámili přítomné s lyžařskými možnostmi na českých horách a rozdali v polštině vytištěné turistické noviny Krkonošská sezóna.

### **V Mnichově**

Na největším veletrhu cestovního ruchu jižní části Německa Svazek měst a obcí prezentuje Krkonoše již pravidelně. V šesti halách nového mnichovského výstaviště na ploše 66.000 m<sup>2</sup>, za účasti 1.453 vystavovatelů z 71 zemí proběhl 36. ročník burzy cestování, aktivního trávení volného času ve. Za 5

dnů sem zavítá většinou přes 125 tisíc návštěvníků. Tradičně nejvíce dotazů bývá na autokempy a možnosti cykloturistiky a lyžování.

### **HOLIDAY WORLD v Praze**

Sídlem prezentačního stánku Krkonoš byla Veletržní hala v Holešovicích. Obrovská barevná fotografie nejvyšší české hory Sněžky, pivo z Harrachova, či Nové Paky a ruční výroba perlových ozdob z Poniklé dobře zapůsobily. Proudění lidí kolem stánku neustávaly, zájem o Krkonoše byl opravdu veliký.

### **ITB – Berlin**

Největší veletrh cestovního ruchu na světě po dobu pěti dnů navštíví rekordní počet 160 tisíc lidí. V 26 dvoupodlažních halách na 150.000 m<sup>2</sup> se prezentovalo 10 856 vystavovatelů z více než 70 zemí. Do stánku Krkonoš pracovně často zavítají touroperátoři, zástupci cestovních kanceláří, reklamních agentur a novináři. Kromě obyvatel Berlína a návštěvníků z Německa přichází ve velkém počtu i Poláci. Dotazy se týkají cestování z Berlína do Krkonoš autem nebo vlakem. Zájem odborné veřejnosti a obrovská návštěvnost svědčí o faktu, že pro Berlín a okolí jsou Krkonoše známé a vzhledem ke vzdálenosti snadno dostupné.