

Plán činnosti Krkonoše – svazek měst a obcí v roce 2020 (schválen VH 17. 12. 2019)

Krkonoše - svazek měst a obcí má za cíl i v roce 2020 podporovat opatření k rozvoji celého regionu a v tomto rámci mimo jiné propagovat Krkonoše, podporovat realizaci celokrkonoských projektů, které budou vytvářet příznivé podmínky pro život zde žijících obyvatel. K tomu spolupracovat s partnery na regionální, krajské i republikové úrovni.

K dosažení těchto cílů se chce Svazek v roce 2020 soustředit především na následující aktivity:

A) OBLAST REGIONÁLNÍHO ROZVOJE

Realizace Integrované strategie rozvoje regionu Krkonoše, koordinace aktivit všech významných aktérů, kteří se na ni podílejí.

- 1) POSTUPNÁ REALIZACE PRIORITYNÍCH PROJEKTŮ DLE AKČNÍHO PLÁNU ISRRK PRO OBDOBÍ 2020
 - a. Řídící skupina - forma přímého jednání, porady s kompetentními veřejnými institucemi, podnikatelským sektorem a s dalšími partnery
 - b. pokračování v činnosti pracovních skupin pro dané projekty (železniční doprava; cestovní ruch; příprava Plánu péče KRNAP 2020, propojování areálů)
- 2) DOPRACOVÁNÍ AKTUALIZACE INTEGROVANÉ STRATEGIE ROZVOJE REGIONU KRKONOŠE – v rámci Operačního programu zaměstnanost
- 3) INFORMAČNÍ WEB k regionálnímu rozvoji www.rozvoj.krkonose.eu: Průběžně aktualizovat celokrkonoský informační web, který zprostředkovává a poskytuje věcné informace o potřebách i možnostech Krkonoš v oblasti jejich rozvoje (vyhlášení dotačních titulů, realizace projektů svazku s dopadem na partnery z oblasti cestovního ruchu, jednání pracovních skupin k realizaci ISRRK)

B) OBLAST CESTOVNÍHO RUCHU – Krkonoše - svazek měst a obcí je certifikovanou oblastní destinační společností pro turistickou oblast Krkonoše

Z pozice oblastní destinační společnosti realizace aktivit destinačního managementu a marketingu vedoucích k rozvoji prioritních projektů na podporu cestovního ruchu zaměřených na propagaci krkonošského regionu, podporu dlouhodobých celokrkonoských projektů, podporu rovnoměrnějšího rozložení návštěvníků v průběhu celého roku na celém území regionu Krkonoše, nejen v jeho horské, ale i podhorské části, a to v souladu se Strategií rozvoje cestovního ruchu v regionu Krkonoše na léta 2015-2025.

1) CELOKRKONOŠKÉ PROJEKTY

a. Krkonoše – lyžařský běžecký ráj

- Financování prostřednictvím dotačních titulů Královéhradeckého a Libereckého kraje,
- prověření možnosti zřízení DMS a veřejné sbírky na podporu úpravy běžeckých tratí,
- koordinace upravovatelů (příprava a vyhodnocení sezóny,
- marketing – print, online, prezentační akce, press trip.

b. Krkonoše – ze sedla kola

- V souladu se strategiemi KHK a LK, obcemi a malými svazky napomáhat řešit budování cyklostezek v regionu,
- Labská cesta od pramene Labe – pokračování spolupráce s Labskou stezkou, o.p.s.
- Krkonošské cyklobusy - zajištění provozu v sezóně 2020, rozsah obslužnosti ve spolupráci s obcemi a kraji,
- marketing – print, online, TV+radio, outdoor reklama, prezentační akce.

c. Pohádkové Krkonoše

- Razítkovací hra – příprava aktualizace – nová razítkovací místa,
- program pro MŠ, první stupeň ZŠ,
- marketing – print, online, prezentační akce.

d. Neznámé Krkonoše

- Alternativa k TOP cílům – redistribuce turistů v prostoru a čase
- marketing – print, online, prezentační akce, blog, tvář Neznámých Krkonoš, video, press trip.

e. Krkonošská pivní stezka

- Alternativa k TOP cílům – redistribuce turistů v prostoru a čase,
- marketing – print, online, prezentační akce, blog, tvář Neznámých Krkonoš, insta trip.

f. Pojizerský Pacifik

- Alternativa k TOP cílům – potenciál trati pro cestovní ruch,
- spolupráce s Železničním spolkem Martinice v Krkonoších, zájmová uskupení železničních nadšenců, podpora parních jízd,
- marketing – print, online, prezentační akce.

2) STATISTICKÉ SLEDOVÁNÍ VÝVOJE NÁVŠTĚVNOSTI DESTINACE

a. Informační centra

- Ve spolupráci s IC pokračovat ve sledování návštěvnosti dle jednotlivých měsíců, rozdělení na rezidenty/nerezidenty, zahraniční návštěvníky.

b. Turistické cíle, sčítače Správy KRNAP

- Data o návštěvnosti uvádět do Marketingového informačního systému MIS spravovaného agenturou CzechTourism,
- zpracovat data ze sčítačů Správy KRNAP, sledovat srovnatelná data (červen – říjen) a doplnit do návštěvnosti turistických cílů.

c. Český statistický úřad

- Kapacita, obsazenost HUZ a TOP 10 destinací nerezidentů za turistickou oblast Krkonoše,
- TOP 10 nerezidentů a počet přenocování v konkrétních obcích.

d. Zbytková data mobilních operátorů

- Návštěvnost destinace (národní park, ochranné pásmo), v rámci spolupráce se Správou KRNAP na projektu „Socioekonomická studie návštěvnosti Krkonoš“ budou k dispozici data za rok 2017, 2018, 2019.

e. Behavio výzkum

- Realizace behavio výzkumu, audit značky „KRKONOŠE“ s cílem zjistit pozitivní a negativní emoce (asociace, emoce, rychlé volby)

3) KOORDINACE ČINNOSTI INFORMAČNÍCH CENTER REGIONU KRKONOŠE

a. Marketingové porady

- Seznámení s aktivitami v činnosti svazku,
- novinky z regionu, novinky z ATIC a CzT, vzájemné doporučení při řešení problémů, výměna prezentačních materiálů,
- turistická nabídka dalších míst destinace.

b. Vzdělávání

- Organizace jednoho až dvou školení s cílem zvýšit kvalifikaci pracovníků IC (copywriting, práce s problémovým klientem)

c. Distribuce materiálů

- Zajistit distribuci aktuálních propagačních a informačních materiálů na všechna spolupracující informační centra v Krkonoších (více než 20) a další informační centra Správy KRNAP, Podkrkonoší, Českého ráje a blízkých regionů.

d. Spolupráce na aktivitách destinačního marketingu

- Celoroční kalendář akcí, TOP akce,
- spolupráce při organizaci tripů, ediční činnost,
- novinky z území, newslettery,
- vzájemné aktivní využívání vytvořených nástrojů (označování soc. sítě, videa, print, ...)



4) KOORDINAČNÍ AKTIVITY SVAZKU

Cílem je zajistit soustavnou vzájemnou informovanost, koordinaci, spolupráci a podporu politiky. Jde především o plánovitá jednání navazující na záměry, projednávané v Radě Svazku a na Valné hromadě v okruzích:

- Představitelé měst a obcí v regionu,
- podnikatelé v oblasti cestovního ruchu přispívající do Fondu cestovního ruchu Krkonoše,
- sdružení na podporu cestovního ruchu v obcích + pracovníci měst a obcí s odpovědností za CR + svazky obcí (Mikroregion Tanvaldsko, Jilemnicko svazek obcí, Svazek obcí Horní Labe, Svazek obcí Východní Krkonoše),
- Związek Gmin Karkonosze a další polští partneři,
- řídicí skupina Realizace ISRRK,
- sledování a koordinace spolupráce Svazku s místními akčními skupinami působícími v regionu,
- spolupráce s výrobci tradičních produktů,
- zapojení Svazku do aktivit podporujících CR v rámci Asociací turistických regionů ČR a Fóra CR ČR, MMR a dalších centrálních orgánů,
- Rady KRNAP,
- Krkonošské horské služby,
- Asociace hotelů a restaurací,
- Asociace horský středisek,
- práce Komise CR, RSK Královéhradeckého kraje,
- práce krajská destinační společnost Královéhradeckého kraje,
- práce Sdružení pro rozvoj CR Libereckého kraje,
- Euroregiony Glacensis a Nisa.

K tomu mimo jiné uskutečnit:

- Pravidelné pracovní porady pracovníků a spolupracovníků Svazku v intervalu minimálně 1x za 14 dnů
- 2x jednání s aktéry cestovního ruchu z řad podnikatelů
- 5x jednání rady Svazku
- 2x valné hromady Svazku v termínech červen, prosinec 2020