

RIESEN GEBIRGE



Verband der Städte und Gemeinden



„Dieses Projekt wurde aus EU-Quellen im Rahmen der Initiative INTERREG IIIA durch die Euroregion Glacensis mitfinanziert.“



Riesengebirge - Verband der Städte und Gemeinden

Das Riesengebirge und der Fremdenverkehr - zwei Phänomene, die eng miteinander verbunden sind. Das Riesengebirge hat in dieser Hinsicht tiefe historische Wurzeln. Der Fremdenverkehr hat sich hier in 150 Jahren entwickelt. Dieser Umstand macht diese Region zu einer der bedeutendsten Tourismusdestinationen in der Tschechischen Republik aber auch in Mitteleuropa.

Nicht zuletzt deswegen wurde die regional tätige Fremdenverkehrsorganisation „Riesengebirge - Verband der Städte und Gemeinden“ aus der Taufe gehoben. Der im Jahre 2000 gegründete Verband umfasst eine Fläche von mehr als 80 000 Hektar, auf der mehr als 60 000 ständige Einwohner leben. Das Riesengebirge breitet sich auf dem Territorium zweier Regionen aus, der Region Hradec Králové und Liberec und zwar von Kořenov im Westen bis nach Žacléř im Osten. Alljährlich streifen Millionen aus- und inländischer Touristen durch seine Gefilde.

Partner

Große Unterstützung wird ihm durch die Regionen Hradec Králové und Liberec, die Euroregion Glacensis, die Stiftung ČEZ, die Versicherungsanstalt UNIQA und nicht zuletzt durch die Gesellschaft Sitour zuteil. Auch die Zusammenarbeit mit der Verwaltung des Riesengebirgsnationalparks und dem Riesengebirge-Bergrettungsdienst sind von großer Bedeutung. Die umfangreiche Tätigkeit des Verbands wird moralisch und auch finanziell von der staatlichen Fremdenverkehrsagentur CzechTourism unterstützt. Bei der Organisation der einzelnen Aktivitäten kann sich der Verband auf die im Fremdenverkehr tätigen Unternehmer verlassen - auf die Betreiber von Skiarealen, die Unterkünfte- und sonstigen Dienstleistungsanbieter im gesamten Riesengebirge. Partner sind aber auch die nahen Tourismusregionen Böhmisches Paradies, Isergebirge, Glatzer Grenzgebiet (Kladské pomezí) und Adlergebirge - Podorlicko und Hradecko. Besonders innig ist die Zusammenarbeit mit dem Verband „Podzvičinsko - malerisches Riesengebirgsvorland“. Ausländischer Partner ist der polnische Riesengebirgsverband Zwiazek Gmin Karkonoskich.

Hauptziel des Verbands der Riesengebirgsstädte und -gemeinden ist es, in der gesamten Tourismusregion Projekten zur Unterstützung des Fremdenverkehrs Leben zu verleihen und sie finanziell zu unterstützen. In diesem Rahmen verfügt er über einen eigenen Riesengebirge-Reiseverkehrs-fonds, zu dem außer den Mitgliedsgemeinden und -städten auch unternehmerische Subjekte beitragen - namentlich die Riesengebirgsskiareale, Unterkunftsbieter und andere mehr.

Regionales touristisches Informationszentrum Riesengebirge

Das Riesengebirge hatte bis unlängst noch kein eigenes regionales Informationszentrum. Dies komplizierte die Koordinierung des Netzes lokaler Tourismuszentren und verhinderte auch die volle Nutzung des Riesengebirgspotenzials. Die Gründung des „Regionalen touristischen Informationszentrums Riesengebirge“ in Vrchlabí ist daher eine der erfreulichsten Neuigkeiten des Jahres 2008. Verband der Riesengebirgsstädte und -gemeinden



**Regionales touristisches
Informationszentrum
Riesengebirge**
543 01 Vrchlabí, Krkonošská 8
Tel.: +420 499 405 744
E-mail: info@krkonose.eu

Reservierungs- und Informationssystem

Das neue Online Reservierungssystem Deskline, das nicht nur bei der Unterkunftssuche und -reservierung helfen soll, wurde in die Praxis umgesetzt. Hauptanliegen des Riesengebirgsverbands ist es auch weiterhin, die Position des höchsten und meistbesuchten Gebirges Tschechiens als Ort zu erhalten und zu bestärken, an dem man sich wohlfühlt - als Einwohner genauso wie als Tourist. Hierbei lässt man sich von Methoden zur Koordination und Entfaltung des Fremdenverkehrs inspirieren, die sich schon viele Jahre lang in hoch entwickelten Ländern bewährt haben.

Webserver www.krkonose.eu

Er hat die gesamte Tourismusregion des Riesengebirges zum Thema und stellt eines der höchstentwickelten regionalen Informationssysteme in ganz Tschechien dar. Der Webserver greift auf eine umfangreiche Datenbasis mit tausenden Verweisen und Texten in tschechischer, englischer, deutscher und polnischer Sprache, mit hunderten Fotografien und Kartenausschnitten zurück.



Koordination der Informationszentren

Für die einzelnen Informationszentren, die zusammen als bedeutenden Eckpfeiler des Fremdenverkehrs anzusehen sind, bildet der Riesengebirgsverband eine wichtige Plattform für die Zusammenarbeit und die Koordination gemeinsamer Aktivitäten.

Projekte

Das Arbeitsteam des Verbands der Riesengebirgsstädte und -gemeinden setzt sich aus führenden Repräsentanten der einzelnen Städte und Gemeinden aber auch externen Mitarbeitern zusammen. Gemeinsam leiten und koordinieren sie das gesamte Riesengebirge betreffende Projekt und Werbeaktionen und setzen sich für den Aufschwung des Fremdenverkehrs in der gesamten Fremdenverkehrsregion ein. Von den realisierten Projekten seien zu nennen:

Riesengebirge – Skilaufparadies

Dies ist auf den ersten Blick eines der Schlüsselpunkte. Es besteht aus einem einige hundert Kilometer langen Netz von perfekt markierten und präparierten Skiwanderwegen. Sein Rückgrat ist die sog. Riesengebirgsmagistrale, die sich in einer Länge von mehr als 70 km über den gesamten Riesengebirgskamm hinzieht.

Das Riesengebirge im MTB-Sattel kennen lernen

Ein Projekt, das auf nachhaltige Weise die Bedingungen für den Radtourismus im Riesengebirge und dessen Vorland verbessern soll. In den letzten Jahren wurden dank der Initiative des Riesengebirgsverbands im Vorgebirge insgesamt 200 Kilometer neuer Radwanderrouten markiert und entsprechend ausgestattet (Wandertafeln, Ruhebänke, usw.).

Riesengebirgsradlerbusse

Dieses Projekt des öffentlichen Verkehrs verbindet den Riesengebirgskamm durch ein ganzes Netz von Buslinien, die bis in die einzelnen Täler und ins Vorland führen. Auch für den Radtransport ist gesorgt. Es verbessert wesentlich die Verkehrsbedienung in der gesamten Region und dies sowohl für die Touristen, als auch für die hier lebenden Menschen.

Riesengebirgswinterbusse

Dieses Projekt zur besseren regionalen Verkehrsbedienung für die hiesigen Einwohner und Besucher wurde am 26. 12. 2007 gestartet. Die Riesengebirgswinterbusse verbinden die einzelnen Gebiete des Riesengebirges - von Ost nach West und umgekehrt. Die Shuttlebusse ermöglichen es den Skiwanderern, das Riesengebirge kreuz und quer zu durchlaufen und danach wieder zum Ausgangspunkt zurückzukehren.

Herausgebortätigkeit - Werbematerialie

Die Sammlung der vom Riesengebirgsverband in einheitlichem Design herausgegebenen Werbeprospekte wird immer größer. Der Riesengebirgsverband gibt praktische, geschmackvolle und erschwingliche Werbematerialien heraus, die dem Besucher in einheitlichem graphischem Outfit und unter dem gemeinsamen Tourismuslogo der Region das Potenzial des gesamten Gebiets vorstellt. Sie liegen gratis auf den Pulten der Riesengebirgsinformationszentren und auf Fremdenverkehrsmessen aus.

Mediale Kampagne

Der Verband der Riesengebirgsstädte und -gemeinden hat sich der „Medialen Unterstützung des Fremdenverkehrs in der ČR“ angeschlossen, das die einheimischen Klienten dazu anreizen soll, ihr Urlaubsgeld im Inland auszugeben. Tschechien, bzw. das Riesengebirge werden als Destination empfohlen, die beste Möglichkeiten bietet, „Freizeit auszukosten, neue sportliche

Aktivitäten auszuprobieren und Besonderheiten des Riesengebirges kennen zu lernen, die in der Welt ihresgleichen suchen.“. Garant des Projekts ist kein Geringerer als die staatliche Fremdenverkehrsagentur CzechTourism.

Präsentation auf Messen und Ausstellungen

Der Verband der Riesengebirgsstädte und -gemeinden organisiert die Beteiligung an verschiedensten größeren und kleineren Fremdenverkehrsmessen im In- und Ausland. Diese Tätigkeiten erfolgen in enger Kooperation mit den Regionen Hradec Králové und Liberec und mit der staatlichen Agentur CzechTourism. Regelmäßig wird das Riesengebirge auf Fremdenverkehrsmessen vertreten - in Brno, Prag, Hradec Králové, im Ausland in Polen in Warschau, in Deutschland in Leipzig, Berlin, München, Hamburg und in den Niederlanden in Utrecht.

Riesengebirge – grenzenloses Gebirge

Im Rahmen des Projekts „Riesengebirge – grenzenloses Gebirge“ wurde eine fruchtbare Zusammenarbeit mit dem polnischen Partner, dem Związek Gmin Karkonoskich angeknüpft, mit dem Ziel, beidseitig nützliche Projekte auf dem Fremdenverkehrsmarkt beider Länder, aber auch in gesamteuropäischem Maßstab durchzusetzen und zu propagieren.

Das Augenmerk beider Partner richtet sich dabei vor allem auf die Chancen, die sich in den Euroregionen Glacensis und Nisa bieten.



Wir sind keine Eigenbrötler - wir mögen Partner

Tschechische Fremdenverkehrszentrale - CzechTourism

ist eine vom tschechischen Ministerium für regionale Entwicklung gegründete Organisation. Sie koordiniert die gesamtstaatliche Propagierung des tschechischen Reiseverkehrswesens im Ausland und entwickelt mittelfristige und aktuelle Strategien für Marketingprodukte des Fremdenverkehrs auf dem in- und ausländischen Markt.



www.czechtourism.cz

Europäische Union

Am 1. Mai 2004 wurde die Tschechische Republik Vollmitglied der Europäischen Union. Unter anderem eröffnete sich ihr hiermit die Möglichkeit, sich voll an der gemeinsamen Europapolitik zu beteiligen, einschließlich der entsprechenden ökonomischen und sozialen Zusammengehörigkeit und der Unterstützung einer allseitigen und ausgewogenen Entwicklung der eigenen Region mithilfe des Regionalen Operationsprogramms und grenzüberschreitender Fonds der EU.



www.euroskop.cz

Region Hradec Králové

Sie liegt im Nordosten der ČR an der Grenze zu Polen. Mit einer Fläche von 4.758 km² nimmt sie unter den 14 Regionen, einschließlich Prag den 9. Rang ein. Die Region Hradec Králové umfasst 5 ehemalige Kreise: Hradec Králové, Jičín, Náchod, Rychnov nad Kněžnou und Trutnov.



www.kralovehradeckyregion.cz

Region Liberec

Sie befindet sich im Norden der ČR und umfasst 4 ehemalige Kreise - Liberec, Jablonec nad Nisou, Semily und Česká Lípa mit einer Gesamtfläche von 3163 km². Hier leben 428 Tsd. ständige Einwohner. Insgesamt 4 Tourismusregionen befinden sich zumindest teilweise auf dem Gebiet der Region Liberec: Českolipsko (Landkreis Böhmisches Leipa), Český ráj (Böhmisches Paradies), Jizerské hory (Isergebirge) und Krkonoše (Riesengebirge).



www.liberecky-kraj.cz

Euroregion Glacensis

Die Bemühungen um eine fruchtbare Zusammenarbeit zu beiden Seiten der Grenze gipfelten in der Unterzeichnung des Vertrags über die Gründung der gemeinsamen Euroregion Glacensis im Jahre 1996, die zwischen dem Verband der Städte und Gemeinden im Grenzland von Böhmen, Mähren und des Glatzer Gebiets (Čechy, Morava, Kladsko) auf einer Seite und dem Verband der Gemeinden des Glatzer Gebiets auf polnischer Seite abgeschlossen wurde.



www.euro-glacensis.cz

Herausgebertätigkeit - Werbematerialien

Einheitliches graphisches Design. Sie liegen gratis auf den Pulten der Riesengebirgsinformationszentren und auf Fremdenverkehrsmessen aus.



Euroregion Nisa

ist die erste Euroregion auf dem Gebiet von Mittel- und Osteuropa. Sie wurde 1991 gegründet und umfasst Gebiete von Deutschland, Polen und Tschechien. Euroregion Nisa ist ein freiwilliger Interessenverband.



www.neisse-nisa-nysa.com

Riesengebirgsnationalpark (KRNAP)

Er wurde im Jahre 1963 ausgerufen und ist der älteste Nationalpark in Tschechien. Er dehnt sich im Nordosten Böhmens an der Grenze zu Polen aus. Die Leitung des KRNAP verwaltet ein Gebiet von 54.969 ha, das sich in einer Höhe von 400 bis 1602 (Schneekoppe) m über dem Meeresspiegel ausbreitet.



www.krnap.cz

Bergdienst der Tschechischen Republik, (Gemeinnützige Gesellschaft)

Er wurde vom tschechischen Ministerium für regionale Entwicklung gegründet. Gemeinsam mit der Bürgervereinigung Bergdienst der Tschechischen Republik (einem Freiwilligenverband) sorgt er für den Schutz und die Sicherheit der Besucher in den sommerlichen und winterlichen Bergen.



www.horskasluzba.cz

Sitour Česká republika, s.r.o.

zu liefern. Diese Tätigkeit dehnte man dann auf direkte Aktivitäten in den Skigebieten aus, einschließlich des Betriebs von Web-Kameras und Live-Übertragungen im Programm Panorama TV im Zweiten Tschechischen Fernsehen (ČT2), täglich von 7:50 bis 8:30.



www.holidayinfo.cz

UNIQA pojišťovna, a.s.

In der ČR nahm die Versicherungsanstalt ihre Tätigkeit im Jahre 1993 auf. Als Inhaber einer universellen Versicherungslizenz hat das Unternehmen ein breites Portfolio von Versicherungsprodukten geschaffen, das alle Segmente des tschechischen Marktes zur Versicherung von Personen und Vermögenswerten, physischen und juristischen Personen abdeckt.



www.uniqa.cz

Stiftung ČEZ

Ihr Gründer ist die im Jahre 2002 gegründete Energiegesellschaft ČEZ a.s. Diese Stiftung überdacht die Beratungstätigkeit der ČEZ-Gruppe. Während ihrer Existenz gehörte sie immer zu den freigebigsten Stiftungen in Tschechien. Auch das Projekt „Riesengebirge - Skilaufparadies“ wurde von ihr wiederholt tatkräftig unterstützt.



www.nadace-cez.cz

„Krkonoše - Originalprodukt“

Auf dem Gebiet des Riesengebirges stößt man bei Einkäufen immer wieder auf Produkte mit dem speziellen Logo - Originalprodukt®. Diese Marke profitiert von der Einmaligkeit des Riesengebirges als Region mit bewahrt gebliebener Natur, die darüber hinaus Nationalpark und gleichzeitig auch Bestandteil des länderübergreifenden Schutzgebietssystem Natura 2000 ist.



www.domaci-vyrobky.cz

Lokale Aktionsgruppe (LAG)

Riesengebirge

Sie ist eine Bürgervereinigung, die im September des Jahres 2005 zu einer allseitigen Unterstützung des Aufschwungs der Riesengebirgs- und Riesengebirgsvorlandsregion gegründet wurde, was durch Tätigkeiten erreicht werden soll, die zu Gunsten ihrer Einwohner und Besucher, sowie von Gemeinden, Gemeinnützigen Organisationen, Kleinunternehmern, Klein- und mittelständigen Unternehmen und weiteren in dieser Region tätigen Subjekte realisiert werden.



www.mas-krkonoše.cz

Związek Gmin Karkonoskich

Der im Jahre 1992 gegründete polnische Riesengebirgsverband assoziiert in der Gegenwart 7 Kerngemeinden. In seiner Fläche und Bevölkerungsanzahl ist dem Verband der Riesengebirgsstädte und Gemeinden sehr ähnlich. Beide Organisationen unterzeichneten im Jahre 2004 ein Memorandum über Freundschaft, gegenseitige Verständigung und Zusammenarbeit.



www.karkonosze.eu

Verband der Tourismusregionen der Tschechischen Republik - ATUR CZ

Er wurde im Jahre 2004 in Prag gegründet. Hauptziel des Verbands der Tourismusregionen der Tschechischen Republik - ATUR CZ ist es, die Interessen dieser Tourismusregionen zu wahren, zu präsentieren und durchzusetzen.



www.atur.cz

Podzičínsko - malerisches Riesengebirgsvorland

Die Tourismusregion Podzičínsko wurde zum Teil der neuen Tourismusregion Riesengebirge & Riesengebirgsvorland.



www.podzvicinsko.cz

