



Tisková zpráva **Polepy na autobusech veřejné dopravy**

**Svazek Krkonoše naplňuje cíle projektu ROP
Regionální operační program NUTS II Severovýchod
Prioritní osa 3 Cestovní ruch**

**Oblast podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu
Název projektu „Krkonoše – nová šance pro cestovní ruch“**

V rámci 14. kola výzvy Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod (prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu) získal Krkonoše – svazek měst a obcí v oblasti cestovního ruchu finanční podporu na realizaci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Krkonoších“. Předmětem projektu jsou i různé aktivity zaměřené např. na popularizaci místního dění, vzdělávání pracovníků státní správy a samosprávy, ale i tisk propagačních materiálů. Do programu cílů ROP bylo zařazeno například i grafické zpracování polepu autobusů veřejné hromadné dopravy, které zajímavým způsobem upozorňují obyvatele ČR na turistický region Krkonoše.

Autobusy polepené fotografiemi s motivy nejvyšších českých hor projíždí Českou republikou



Na silničních trasách vedoucích městy Špindlerův Mlýn, Vrchlabí, Praha a městy Varnsdorf, Mělník, Praha, od letní sezony 2012 každý den tam a zase zpět, sedm dní v týdnu, projíždí dva autobusy dálkových linek hromadné veřejné dopravy, které jsou polepené velkoplošnými fotografiemi, zobrazujícími motivy Krkonoš.

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí

Tel.: 499 405 321, fax: 499 405 729

IČO 70157898

www.krkonose.eu



Zpracovaný design láká potenciální návštěvníky k volnočasovým aktivitám, které lze v nejvyšších českých horách provozovat v průběhu kalendářního roku. Ať se jedná o lyžování, cyklo i pěší turistiku anebo odpočinek. Motivuje k pohybu nejenom aktivní sportovce, ale i k aktivnímu odpočinku i rodiny s dětmi, seniory, atd.

Autobusy vyzdobené z obou stran i na zadní ploše budou jezdit a tím zajišťovat propagaci turistického regionu po dobu dvou let.

Věříme, že když kolem vás autobus projede, pěkné fotografie a jejich grafické zpracování vás natolik zaujme, že si pomyslíte: „Ano, Krkonoše, jejich přírodu a rekreační možnosti bych chtěl/a v dohledné době sám/sama osobně poznat.“ Přijďte! Těšíme se na vás!

Srpen 2012

Zpracovala: D. Palátková