



**Tisková zpráva
Fórum cestovního ruchu**

Svazek Krkonoše naplňuje cíle projektu ROP

Regionální operační program NUTS II Severovýchod

Prioritní osa 3 Cestovní ruch

Oblast podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu

Název projektu „Krkonoše – nová šance pro cestovní ruch“

V rámci 14. kola výzvy Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod (prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu) získal Krkonoše – svazek měst a obcí v oblasti cestovního ruchu finanční podporu na realizaci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Krkonoších“. Předmětem projektu jsou i různé aktivity zaměřené např. na popularizaci místního dění a vzdělávání pracovníků státní správy a samosprávy. Proto byla do programu cílů ROP zařazena tzv. fóra cestovního ruchu, která přináší účastníkům vždy nová a zajímavá témata.

Dubnové Fórum cestovního ruchu bylo zaměřeno na seznámení s přípravou Zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu a jeho dopady na města a obce. Přítomné starosty a zástupce měst a obcí s věcmi souvisejícími seznámil Aleš Hozdecký, ředitel odboru pro cestovní ruch Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Starostové se o nový legislativní materiál živě zajímali, což dokládali svými dotazy.

Dalším tématem Fóra byl nový Geopark Krkonoše. Na podkladech pro jeho vznik, který je ve fázi finálních úprav, pracují špičkoví vědečtí odborníci. Ing. Jaroslav Anderle ze Správy Krkonošského národního parku a další kolegové z Rady Národních Geoparků či České geologické služby přednesli přítomným stěžejní poznatky své dosavadní práce. Starostové a další zástupci měst a obcí dostali osobní prostor k připomínkám a poznámkám či doplňkům, nutným pro dokonalé zmapování nového Geoparku Krkonoše.

Široce diskutovaným tématem byla Karta hosta, jako marketingový nástroj regionu, který na území nejvyšších českých hor i v jednotlivých centrech turismu vzniká víceméně spontánně, a vždy jen do jisté míry, resp. částečně naplňuje očekávání. Prostor k popularizaci jednotlivých „Karet hosta“, které už žijí svým životem, ale i projektu Krkonoše Regioncard, který se teprve rodí, dostali všichni, kteří k tématu měli co říci.

Setkání více než padesáti účastníků, plné zajímavých informací, bylo završeno populárně naučnou exkurzí v závodě Škoda Auto, a.s., v pobočce Vrchlabí.

Duben 2012, zpracovala: D. Palátková