



Tisková zpráva
Krkonošská sezona získala 1. místo
v kategorii Turistická informace roku 2019 www.turistpropag.cz

Na výstavě „NARCIS, ELEGANCE, REGIONY 2019 v Lysé nad Labem“ byly vyhlášeny výsledky letošního ročníku soutěže turistických propagačních materiálů TURISTPROPAG. Sešla se odborná porota sestavená z řad odborníků cestovního ruchu na design, stylistiku, grafiku i „novinařinu“ nad 278 kusy přihlášených propagačních materiálů. Nehodnotila pouze odborná porota. Svého favorita si mohla vybrat i laická veřejnost z řad návštěvníků.

Soutěžilo se celkem v 15 kategoriích, kde devítičlenná porota vybrala vždy 3 nejlepší. Uděleno bylo 10 zvláštních cen. „Jsem velmi rád, že počet přihlašovatelů i přihlášených materiálů stále roste a soutěž se dostává více do povědomí odborné veřejnosti a buduje si tak svoji značku“, řekl Pavel Hlaváč, prezident Asociace turistických informačních center ČR a organizátor akce.

TURIST PROPAG
IV. soutěžní přehlídka turisticko propagačních materiálů 2019

Odborná porota IV. soutěžní přehlídky turisticko propagačních materiálů TURIST PROPAG 2019 pořádané v rámci veletrhu Regiony České republiky na Výstavišti v Lysé nad Labem 11. – 13. 4. 2019 uděluje

1. MÍSTO
Krkonošská sezona
V KATEGORII TURISTICKÁ INFORMACE ROKU 2019
TURISTICKÉ NOVINY

PRUH POLABÍ

Pavel Hlaváč
ředitel soutěže TURIST PROPAG

A.T.I.C.
ČESKÉ REPUBLIKY

www.turistpropag.cz

Zpracovala D. Palátková. Květen 2019. Další informace o aktuálním dění z turistického regionu Krkonoše a ze života Svazku Krkonoše najdete na: www.krkonose.eu, www.svazek.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu a také na facebookovém profilu: www.facebook.com/Krkonoše.eu

