



Tisková informace Tuzemské veletržní prezentace

Krkonoše – svazek měst a obcí uzavřel veletrhem For bike v Praze Letňanech, resp. prezentací možností cykloturistiky v nejvyšších českých horách, sérii účasti na tuzemských výstavách cestovního ruchu. Podle Pavla Klapuše je na této akci spojení témat cykloturistika, cíle výletů a nabídka produktů (kola, sportovní oblečení, sportovní testovací přístroje, apod.), které se váží k tomu druhu sportu, velmi vhodnou kombinací. Skladba návštěvníků také odpovídá nabídce, která koresponduje poptávkou.

Začneme popořádku. Lednem 2012 série začala. Brněnský Regiontour, tradiční veletrh tuzemských turistických oblastí, reprezentovaných pod jednotlivými kraji ČR, splnil očekávání, ale v podstatě nic neznámého nepřinesl. Za pultem stánku Královéhradeckého kraje, a letos nově i stánku státní agentury CzechTourism, reprezentují nejvyšší hory převážně pracovníci Svazku v kombinaci s pracovníky z krkonošských informačních center. V únoru pokračovali ve stejném duchu na pražském Holiday Worldu. V březnu se v Ostravě uskutečnila výstava Dovolená a region. Další březnové regionální prezentace proběhly v Hradci Králové a Jablonci nad Nisou.

Zavedeným dobrým zvykem od vystavovatelů je nabídka doprovodného programu. V Ostravě to bylo například promítání filmů a výstavy fotografií z cest, soutěže o věcné ceny a módní přehlídky svatebních šatů. Krkonoše byly prezentovány na stánku společně s Královéhradeckým krajem, Hradeckem, Orlickými horami, Podkrkonoším, Českým rájem a Kuksem. V Hradci Králové, pod společným tématem Voda a cestovní ruch se v doprovodném programu mimo jiné představil i Jilemský spolek paní a dívek v historickém oblečení. Kromě vystoupení na podiu zvaly dámy účastníky do Krkonoš vlastnoručně upečenými chutnými koláči. V Jablonci nad Nisou byl doprovodný program obohacen promítáním filmů, výstavou fotografií, představením s kouzelníky a tanečníky, soutěžemi o sportovní ceny nebo poukázky na sportovní vyžití.

Pracovníci Svazku Krkonoše a krkonošských informačních center nabídli na všech místech návštěvníkům vcelku pestrou paletu propagačních materiálů z regionu včetně Podkrkonoší. Nejvyšší hory jsou pro většinu tuzemských návštěvníků veletrhů dobře známé, a tak zavítají do stánku s konkrétními dotazy např. na akce, které by mohly obohatit jejich pobyt, anebo s poptávkou na jednotlivá místa, města a obcí, na která by se chtěli podívat. Proto obsluha za pultem musí podávat aktuální informace a zodpovídat konkrétní dotazy. Největší zájem bývá o cyklistiku, pěší turistiku, tipy na výlety pro rodiny s dětmi a možnosti ubytování. Občasné dotazy jsou také směřovány na polské Krkonoše. Z nabídky zimní turistiky bývá největší zájem o lyžařské běžecké trasy. Registrujeme projevenou radost vyjádřenou z možností čerpat nápady z bohaté nabídky propagačních materiálů.

Květen 2012

Zpracovala: D. Palátková