



Tisková zpráva Krkonoše a „Krkonošská výzva 2012“ představeny na REGIONTOUR

Někdo objevuje krásy nejbližšího okolí, jiný hledá dobrodružství a zážitky až na druhém konci světa. Tu nejaktuálnější nabídku poznávacích cest, zájezdů a výletů našli návštěvníci 21. ročníku veletrhů cestovního ruchu GO a REGIONTOUR právě zde. Čekal je bohatý doprovodný program. Mezi vystavujícími nechyběly Krkonoše. Prostřednictvím Krkonoš - svazku měst a obcí v expozici Královéhradeckého kraje a nově také CzechTourism byly představeny nejvyšší české hory s nabídkou aktivit.

Regiontour na brněnském výstavišti ve čtvrtek 12. ledna začal a v neděli 15. ledna skončil. První dva dny určené pro odbornou veřejnost naplnily očekávání. Sešla se tu pěkná řádka osobností politického života i úředního prostředí českých ministerstev, krajů, měst a obcí. Byl to čas určený k početným pracovním schůzkám.

V delegaci, která zastupovala nejvyšší české hory, přijeli představitelé Svazku Krkonoše. Při společné schůzce s první náměstkyní Libereckého kraje p. Lidií Vajnerovou a náměstkem Královéhradeckého kraje p. Helmutem Dohnálkem proběhlo, vedle projednání další spolupráce v oblasti cestovního ruchu, především představení obsahu „Krkonošské výzvy 2012“. Jejím smyslem je právě v tomto období, kdy se zpracovávají rozvojové dokumenty pro období let 2014 – 2020 na krajských i republikové úrovni, a připravují volby i do krajských zastupitelstev, prosadit potřeby lidí, kteří v krkonošském regionu žijí, nebo ho navštěvují, v souladu s ochranou přírody i životního prostředí. Aby se tak mohlo stát je nejvyšší čas si hlavní problémy regionu ujasnit a hledat cesty jak je řešit. Záměrem je do konce roku 2012 připravit na základě analýzy stavu a příčin dokument „Integrovaná strategie rozvoje regionu Krkonoše“. Jeho závěry všemi možnými cestami a úzkou spoluprací se všemi kompetentními orgány a zástupci samospráv, krajů a ministerstev, prosazovat. Proto v rámci Krkonoš - svazku měst a obcí vznikla pracovní skupina zaměřená na regionální rozvoj, která se otázkami budoucnosti Krkonoš zabývá. Oba vysocí představitelé krajů tento záměr i obsah připravovaného dokumentu ocenili a přislíbili podporu nejenom morální a politickou, ale také finanční.

Mirka Chaloupská, která prezentaci Krkonoš prostřednictvím expozice na stánku Královéhradeckého kraje i CzechTourism koordinovala, doplnila: „*Letošním ústředním tématem byla voda a cestovní ruch. V expozici proto nechyběl doplňkový program, který se váže k vodě. Po prvních dvou dnech věnovaných odborníkům jsou další dva dny určené široké veřejnosti. V sobotu návštěvníci dorazili v hojném počtu. V neděli pak přišlo méně návštěvníků. Vysvětlujeme si to i relativně vyšším vstupným, pro běžné návštěvníky. Přichází, kteří se u nás zastavili, se o Krkonoše velmi zajímali. Zaujal je náš doprovodný program – ruční výroba perličkových vánočních ozdob firmy Rautis z Poníklé.*“

Pavel Klapuš, zastupující Krkonoše – svazek města a obcí, uvedl: „*Pokud jde o váhu předané informace, tak nenahraditelnou je samozřejmě osobní zkušenost. Jako další zdroj je to v současné době internet, další komunikační prostředky a pak teprve veletrh. Řadu lidí, kteří na něj zajdou, však upoutá nebo zaujme to, co na internetu třeba nehledali nebo pominuli. Objeví tak nová místa, která posléze navštíví. Potom považujeme naše prezentace za přínosné, kvalitně provedené a veletrhy v tomto směru za smysluplné.*“

Leden 2012

Zpracovala: D.Palátková

Zámek 1, 543 01 Vrchlabí
Tel.: 499 405 321, fax: 499 405 691
IČO 70157898

Office: www.svazek.krkonose.eu
Tourism: www.krkonose.eu

